

Communiqué de presse, 8 mars 2013

# Le Belvédère des Ondes

**Jean-Luc Vilmouth**

**Samedi 16 mars à 10 h 30**  
**Saint-Benoît-des-Ondes**

Inauguration de la commande artistique  
confiée à Jean-Luc Vilmouth  
pour le moulin de la Croix de Saint-Benoît-des-Ondes,  
dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires  
de la Fondation de France.

Maîtrise d'ouvrage :  
commune de Saint-Benoît-des-Ondes

Médiation-production :  
Eternal Network



# Le Belvédère des Ondes

**Jean-Luc Vilmouth**

## UNE DEUXIÈME VIE POUR LE MOULIN DE LA CROIX

En 2002, la Mairie de Saint-Benoît-des-Ondes (Ille-et-Vilaine) a fait l'acquisition du moulin de la Croix, édifice du XVIII<sup>e</sup> siècle, qui fait face à la baie du mont Saint-Michel. Ce modeste moulin occupe une position stratégique dans le village. Il est situé à l'entrée du bourg, en bordure de la route départementale conduisant au mont Saint-Michel où passent en moyenne 10 000 véhicules par jour. Les élus et des habitants de la commune ont souhaité passer commande à un artiste pour le transformer, en faire un lieu public ouvert au plus grand nombre, un signe identitaire fort pour les habitants et un monument incontournable pour les touristes.

## UNE NOUVELLE FORME DE COMMANDE ARTISTIQUE

Ils ont fait appel à Eternal Network, médiateur agréé par la Fondation de France qui, grâce à son action Nouveaux commanditaires, permet d'accompagner des citoyens désireux de passer commande d'une œuvre à un artiste. Les commanditaires ont confié ce projet à Jean-Luc Vilmouth dont les réalisations cherchent à « augmenter le réel ». Par un mécanisme de détournement, il parvient à poétiser nos rapports avec l'existant, les espaces et les formes du quotidien, et à créer de nouveaux modes de partage.

## FAIRE LE LIEN ENTRE HISTOIRE ET PAYSAGE

Jean-Luc Vilmouth propose de faire du moulin de la Croix un lieu pour observer, discuter, partager, s'orienter dans le paysage, et invite les visiteurs à faire une halte sur leur parcours.

Un escalier rend accessible le toit transformé en terrasse et offre une vue panoramique incomparable sur la baie et le marais. À l'intérieur, un caisson lumineux de 360° présente une photographie de la vue. Jadis, le moulin utilisait le vent du front de mer pour transformer les céréales provenant des champs alentours. Depuis, le site s'est modifié avec l'apparition du canal dit « des Allemands », canal anti-chars construit lors de la seconde guerre mondiale, aujourd'hui transformé en biez. Ce canal a créé un marais là où il se jette dans l'océan. La vue de la terrasse et le panorama photographique permettent de recomposer l'histoire de ce paysage marin à la fois complexe et ordonné allant de la mer aux nouvelles terres cultivées et du mont Saint-Michel au bourg avec les maisons, le canal et le marais.



Photos Nicolas Durand

## UNE ROBE DE MÉTAL COMME UNE ONDE

Jean-Luc Vilmouth a rehaussée la forme géométrique et désormais épurée du moulin par un extraordinaire garde-corps en acier corten\*, aux courbes rappelant les mouvements des marées sur la baie et le transformant ainsi en un objet nouveau entre architecture et sculpture.

En faisant écho aux mouvements de la mer et du vent, les deux éléments qui ont modelé le paysage de Saint-Benoît-des-Ondes, ce remarquable ouvrage de métallerie transpose graphiquement à la fois le nom de la commune et son environnement.

Partant des fonctionnalités habituelles d'un garde-corps, l'artiste les a amplifiées pour concevoir une aura cinétique, une délicate enveloppe qui embrasse le bâtiment. Ses ondulations accompagnent l'ascension des visiteurs vers la terrasse tout en faisant du moulin un signal urbain en harmonie avec la côte maritime.

\* L'acier corten s'obtient par une technique qui consiste à arrêter l'oxydation du métal lui conférant une teinte rouille.



Photos Nicolas Durand

## L'ARTISTE

Jean-Luc Vilmouth est né en 1952. Il vit et travaille à Paris. Jean-Luc Vilmouth cherche à apporter un complément à l'objet plutôt que de le transformer. Loin des préoccupations formalistes, il choisit les objets pour leur potentiel, leur mémoire : « Ce qui m'intéresse dans les objets qui nous entourent, c'est leur origine, leur conception... Je pense qu'un objet permet de comprendre toute une évolution sociale... » Par le biais de sculptures, d'installations, de vidéos ou d'interventions architecturales, l'artiste questionne notre rapport à l'objet et sa place dans notre environnement.

La question de cette expérience renouvelée du réel croise celle de son partage collectif dans une série d'espaces de vie que l'artiste a pu réaliser en France et à l'étranger. « Ce qui m'importe est de laisser sentir des possibilités multiples d'habiter les espaces, faire d'un lieu quotidien un territoire d'échanges toujours à renouveler, et peut-être d'émerveillement où chacun pourra établir et éprouver sa manière particulière de frôler l'espace quotidien si réel et pourtant toujours à demi oublié. »

Jean-Luc Vilmouth a récemment réalisé une œuvre à Saint-Vincent-Les-Forts dans le département des Alpes-de-Haute-Provence et investit deux espaces avec une sculpture et un aménagement à Kashiwa au Japon. Il a également exposé à la Cité des Arts de Paris, à Hiroshima au Japon et à Séoul et Busan en Corée du Sud. [www.jlvilmouth.com](http://www.jlvilmouth.com)

## LES PARTENAIRES ASSOCIÉS À LA COMMANDE



Initiée par la Fondation de France, l'action Nouveaux commanditaires permet à des citoyens confrontés à des enjeux de société ou de développement d'un territoire, d'associer des artistes contemporains à leurs préoccupations en leur passant commande d'une œuvre. Son originalité repose sur une conjonction nouvelle entre trois acteurs privilégiés : l'artiste, le citoyen commanditaire et le médiateur culturel agréé par la Fondation de France, accompagnés des partenaires publics et privés réunis autour du projet. [www.nouveauxcommanditaires.eu](http://www.nouveauxcommanditaires.eu)



Créée en 1999 à Tours, Eternal Network invente des modalités nouvelles dans la production et la diffusion d'œuvres d'art contemporain qui impliquent des artistes importants de la scène artistique française et internationale. Ayant comme ambition d'offrir au plus grand nombre la possibilité de découvrir les multiples formes de création artistique d'aujourd'hui, Eternal Network affronte le hors les murs autrement dit l'espace du réel avec ses différents aspects – l'environnement urbain, les monuments historiques, ou encore, le milieu rural et le paysage. [www.eternalnetwork.fr](http://www.eternalnetwork.fr)



Dans le cadre des contrats de plan Région 2006-2012, la région Bretagne s'est engagée auprès du pays de Saint-Malo ; les maîtres mots sont attractivité, équilibre et ouverture. Le renforcement du maillage urbain passe essentiellement par la promotion d'équipements structurants (économiques, touristiques, culturels). Par ailleurs, la politique culturelle de la région Bretagne tend à favoriser la présence artistique dans les territoires en soutenant prioritairement les projets possédant un fort ancrage dans les réalités locales. [www.bretagne.fr](http://www.bretagne.fr)



Le conseil général d'Ille-et-Vilaine donne la priorité à l'action avec la volonté d'accompagner le développement local. En 2005, il a renforcé sa politique en faveur du patrimoine. Il s'est doté d'un schéma départemental du patrimoine bâti et mobilier qui définit les priorités d'interventions notamment en direction du patrimoine culturel, industriel, urbain et fluvio-maritime. Pour une meilleure mise en œuvre, le conseil général missionne des architectes conseillers qui proposent un accompagnement à l'attention de particuliers et d'élus. La commune de Saint-Benoît-des-Ondes a pu bénéficier de ce dispositif pour mener à bien la commande artistique. [www.ille-et-vilaine.fr](http://www.ille-et-vilaine.fr)



Au-delà de ses compétences obligatoires, la communauté d'agglomération s'est engagée dans des domaines de développement local, en favorisant la protection et la mise en valeur de l'environnement et du cadre de vie, ou encore, l'accès à des équipements culturels, touristiques et sportifs d'intérêt communautaire.

Le territoire de Saint-Malo Agglomération est largement concerné par des périmètres Natura 2000, avec des projets de parcs marins ou naturels susceptibles de renforcer la protection du milieu, mais aussi la valorisation du patrimoine, comme le fait *Le Belvédère des Ondes*.

[www.stmalo-agglomeration.fr](http://www.stmalo-agglomeration.fr)



Si la commune de Saint-Benoît-des-Ondes, est héritière d'un riche passé maritime et agricole, son activité économique repose aujourd'hui, en dehors de la conchyliculture, essentiellement sur le tourisme. Commune petite mais résolument tournée vers l'avenir, Saint-Benoît-des-Ondes possède un fort accroissement démographique, des commerces dynamiques et de multiples lieux d'accueil. La municipalité s'engage dans cette voie en investissant dans les équipements dédiés aux touristes, tout en étant vigilante sur la qualité de ces espaces. Le moulin de la Croix fait le lien entre terre et mer et s'impose comme un monument pour les visiteurs allant de Saint-Malo au mont Saint-Michel. [www.ville-saint-benoit-des-ondes.fr](http://www.ville-saint-benoit-des-ondes.fr)

### CONTACTS PRESSE

Eternal Network :

Éric Foucault et Marion Sarrazin / 06 72 53 71 34 / [contact@eternalnetwork.fr](mailto:contact@eternalnetwork.fr)

Mairie de Saint-Benoît-des-Ondes :

Jacques Daniel (Maire) / 02 99 58 77 06 / [saint-benoit-des-ondes.mairie@wanadoo.fr](mailto:saint-benoit-des-ondes.mairie@wanadoo.fr)